



К Р Ы М Ай Дая

ВОДКА

В И Н О Г Р А Д Н А Я

«Ай Дая» - виноградная водка, созданная по традиционным рецептам в авторском исполнении.

Одно из значений «Ай Дая» с тюркского языка это «Луна», сила ее воздействия невероятно велика и оказывает огромное влияние на рост лозы и созревание ягод.

В линейке представлены три вида виноградной водки: чача, граппа и премиум, выдержанная в дубе. Созданные из высококачественных винных дистиллятов эти продукты удовлетворяют потребность динамично растущего сегмента внутреннего туризма и направления HoReCa.



Ай Дая

ВИНОГРАДНАЯ ВОДКА



ЧАЧА



0,5л



40%



Изабелла



ГРАППА



0,5л



40%



Ркацители



ПРЕМИУМ



0,5л



40%



Выдержанная



+7(495)782-94-80



www.agora-group.ru



[agorawine](https://agorawine.ru)



[agorawine](https://agorawine.ru)



Ай Дая

ГРАППА

Граппа «Ай Дая» приготовлена из отборного винограда сорта **Ркацители** для настоящих ценителей винных дистиллятов.

Рекомендуется подавать при температуре 14-18 °С в качестве аперитива, к блюдам европейской кухни, выдержанным сырам и фруктам.

Портрет целевого потребителя:

Женщина/ мужчина 27- 45 лет, проживает в крупном городе, регулярно посещает рестораны и клубы.

Место потребления:

Бар, ресторан, кафе, вечеринка, девичник.





ВОДКА ПРЕМИУМ

Ай Дая

ВЫДЕРЖАНА В ДУБЕ

Виноградная водка «Ай Дая» Премиум приготовлена из высококачественных винных дистиллятов, выдержанных в дубе.

Рекомендуется подавать при температуре 14-18 °С в сочетании с мясными деликатесами, блюдами на гриле и выдержанными сырами.

Портрет целевого потребителя:

Представительный мужчина 40+, предпочитает личное общение с близкими друзьями и клубный отдых.

Место потребления:

Мужская компания, сигарный клуб, ресторан, бильярдный клуб.





Ай Дая

ЧАЧА

Чача «Ай Дая» приготовлена из винограда сорта **Изабелла** с соблюдением аутентичной рецептуры в авторском исполнении.

Прекрасно дополнит праздничное застолье, подойдет к пряным и острым блюдам, шашлыку, хинкали и овощам на гриле. Рекомендуется подавать при температуре 14-18 °С.

Портрет целевого потребителя:

Активный мужчина 35-55 лет, любит шумные компании, быть в центре внимания.

Место потребления:

Домашнее застолье, ресторан восточной и кавказской кухни, хинкальная, чайхона.



УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ!

